

## Wreszcie podniesiony limit na nieodpłatne przekazywanie upominków!



### Klienci agencji reklamowych mają powód do zadowolenia!

**Od dnia 1 stycznia br. wreszcie zmieniły się przepisy na nieodpłatne przekazywanie upominków bez prowadzenia ewidencji, podnoszące limit z 10 zł na 20 zł. To przełomowy krok, który nadal co prawda jest niewystarczający, ale pierwszy raz od dawna ta budząca wiele zastrzeżeń sprawa została zmieniona z korzyścią dla firm.**

Nowy rok przyniósł bardzo pozytywne zmiany, które mogą być jaskółką kolejnych, pomyślnych dla branży reklamowej i ich klientów, modyfikacji ustawy o VAT. Agencje reklamowe od dawna lobbowały na rzecz zmiany prawa w kwestii podniesienia limitów na nieodpłatne przekazywanie upominków. Przekonywały i podkreślały długofalowe i wieloaspektowe, pozytywne skutki dla gospodarki, proponowanych zmian.

### **Nie ewidencjonujemy prezentów jeżeli jednostkowa cena nie przekracza 20 zł (bez podatku).**

Zmianie uległ art. 7 ust. 4. ustawy o podatku od towarów i usług. Zgodnie z nim obecnie przez prezenty o małej wartości rozumie się przekazywane przez podatnika jednej osobie towary w dwóch wariantach limitów cenowych. W pierwszym przypadku są prezenty o łącznej wartości nieprzekraczającej w roku podatkowym kwoty 100 zł, jeżeli podatnik prowadzi ewidencję pozwalającą na ustalenie tożsamości osób obdarowanych. **W drugim wariantcie mowa o prezentach, których przekazania nie ujęto w ewidencji, jeżeli jednostkowa cena nabycia towaru (bez podatku), a gdy nie ma ceny nabycia - jednostkowy koszt wytworzenia, określone w momencie przekazywania towaru, nie przekraczają 20 zł.**

Przed 1. stycznia br. ten limit wynosił 10 zł (netto). W związku z tym, nieodpłatne przekazanie prezentu będzie podlegać opodatkowaniu VAT w przypadku prezentów o wartości przekraczającej 100 zł (netto) oraz prezentów o wartości powyżej 20 zł (netto), ale nieprzekraczającej 100 zł (netto), gdy nie jest prowadzona ewidencja osób obdarowanych.

Podniesienie limitu na nieodpłatne przekazywanie upominku bez prowadzenia ewidencji ułatwi proces przekazywania prezentów, co z pewnością przełoży się na zainteresowanie tą formą promocji i przysłuży się zarówno gospodarce, jak i agencjom reklamowym oraz ich klientom.